



## Course outline

หลักสูตร การสร้างโมเดลธุรกิจกับการตลาดดิจิทัล  
(Business Model Canvas for Digital Marketing)  
(หลักสูตร 1 วัน)

โดย...นาย ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach Leadership and Strategic Development Consultant

### หลักการและแนวความคิดของหลักสูตร

การดำเนินธุรกิจในบริบทดิจิทัลต้องอาศัยความเข้าใจเชิงโครงสร้างมากกว่าการตัดสินใจเชิงจุดหรือเชิงเครื่องมือ ธุรกิจไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมทางการตลาดเพียงลำพัง แต่เกิดจากความสอดคล้องระหว่าง **คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า โครงสร้างการดำเนินงาน และรูปแบบการสร้างรายได้** ซึ่งทั้งหมดเชื่อมโยงกันเป็นระบบเดียวกัน



กรอบแนวคิดของ Business Model ทำหน้าที่เป็น “แผนที่ความคิด” ที่ช่วยมองเห็นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอย่างเป็นองค์รวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คุณค่า ช่องทาง การดำเนินงาน หรือทรัพยากร เมื่อธุรกิจถูกมองในลักษณะของระบบ ความชัดเจนในการเลือกกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางจะเกิดขึ้นจากความเข้าใจเชิงโครงสร้าง มากกว่าการพึ่งพาประสบการณ์หรือสัญชาตญาณเพียงอย่างเดียว

ในโลกดิจิทัล การตลาดไม่ใช่เพียงเครื่องมือในการสื่อสารหรือกระตุ้นยอดขาย แต่เป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงโมเดลธุรกิจกับพฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบการตลาดจึงจำเป็นต้องตั้งอยู่บนความเข้าใจเชิงโมเดล ทั้งในมิติของคุณค่า ประสิทธิภาพ และรายได้ เพื่อให้การตัดสินใจทางการตลาดสนับสนุนทิศทางธุรกิจในระยะยาวอย่างสอดคล้องและยั่งยืน

กรอบแนวคิดนี้จึงมุ่งเน้นการมองธุรกิจและการตลาดในฐานะ “ระบบเดียวกัน” ที่ต้องถูกออกแบบและทบทวนร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความชัดเจนในการคิดเชิงกลยุทธ์ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงโครงสร้างของธุรกิจผ่านกรอบแนวคิด Business Model Canvas และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบทางธุรกิจในภาพรวม
2. เพื่อเชื่อมโยงแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัลเข้ากับโมเดลธุรกิจในมิติของคุณค่า ลูกค้า และรูปแบบรายได้
3. เพื่อพัฒนามุมมองเชิงกลยุทธ์ในการออกแบบและประเมินรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
4. เพื่อเสริมความสามารถในการวิเคราะห์และกำหนดทิศทางทางการตลาดบนพื้นฐานของโมเดลธุรกิจอย่างเป็นระบบ
5. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจและการตลาดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

## รายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร (Course Outline)

- การวิเคราะห์และสร้างรูปแบบธุรกิจด้วย BMC
  - การเรียนรู้และเข้าใจรูปแบบธุรกิจ (Business Model Canvas)
  - การประเมินธุรกิจขององค์กรด้วย BMC
  - การสร้างกลยุทธ์การตลาดด้วย BMC
  - การสร้างโมเดลธุรกิจกับการตลาดดิจิทัล
  - กิจกรรม : การประเมินธุรกิจด้วย BMC
- หลักการตลาดดิจิทัลกับรูปแบบธุรกิจขององค์กร
  - นิยาม ความหมายของการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
  - องค์ประกอบสำคัญของการตลาดดิจิทัล

- การตลาดสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Experience Marketing)
- การประยุกต์ใช้ AI Agent กับการตลาดดิจิทัล
- กิจกรรม : กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลกับธุรกิจ

### ➤ การเรียนรู้และประยุกต์ใช้โมเดลรายได้การตลาดดิจิทัล

- การสมัครสมาชิก (Subscription)
- บริหารความต้องการ (On Demand Service)
- การตลาดของตัวกลาง (Marketplace)
- การจ่ายเฉพาะส่วนที่ใช้จริง (Pre-Per-Use)
- กิจกรรม : การใช้โมเดลรายได้การตลาดดิจิทัลสร้างกลยุทธ์

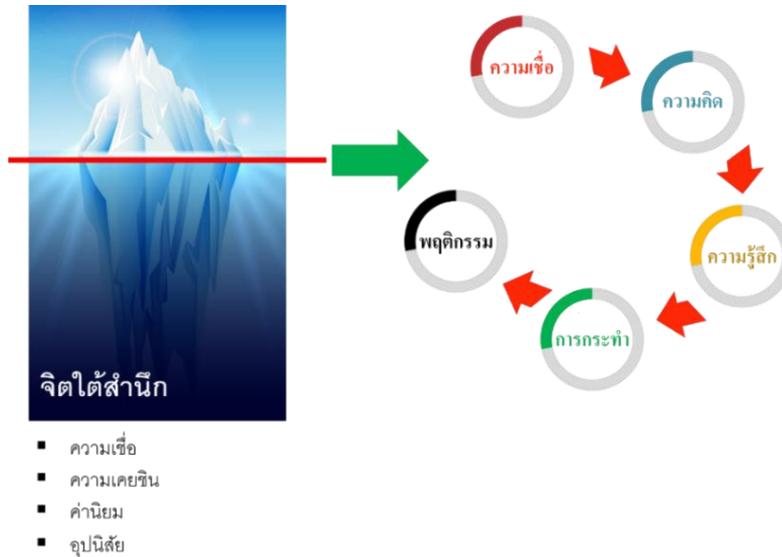
### ➤ การสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วย BMC

- การเชื่อมโยง BMC กับการตลาดดิจิทัล
- กรณีศึกษา : กำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- ประโยชน์ของการใช้ BMC ในการตลาดดิจิทัล
- กิจกรรม : การใช้ BMC เขียนกลยุทธ์

### ➤ การบ้าน : เพื่อการนำไปฝึกฝนและปฏิบัติจริง

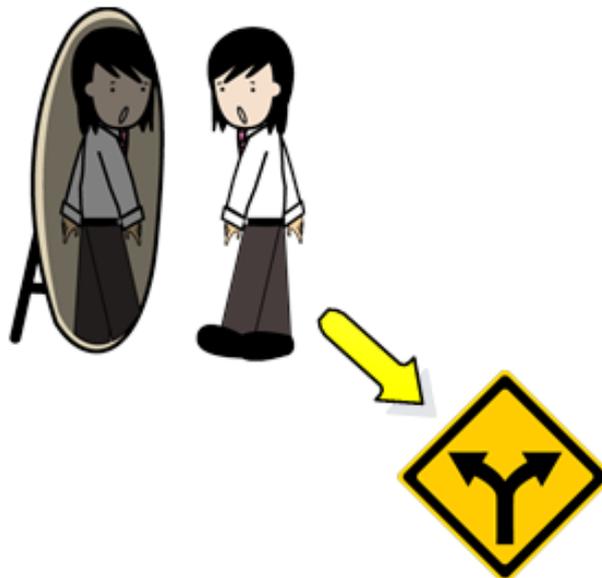
## ขบวนการ (Process) ในการฝึกอบรม

### ▶ ใช้หลักการ การเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning)



**หมายเหตุ:** ผู้ใหญ่เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ในอดีตของตัวเอง ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะอยู่ภายในจิตใต้สำนึก ผ่านการแสดงด้วยวงจรพฤติกรรม หากต้องการให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงจึงต้องทำให้ผู้เรียนยินดีที่จะปรับเปลี่ยนความคิดของตัวเองใหม่ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีในการเปลี่ยนแปลงตัวเอง (การกระทำแบบใหม่)

### ▶ การใช้กระบวนการโค้ชชิ่ง (Coaching) กับการฝึกอบรม



**หมายเหตุ:** การทำให้ผู้เรียนมองเห็นตัวเองและยอมรับในสิ่งที่เป็นอยู่ด้วยตัวเองผ่านการใช้คำถาม (Questioning) ของโค้ช (วิทยากร) จะสร้างความอยากเปลี่ยนแปลงตัวเองของผู้เรียน แล้วผู้เรียนก็จะเลือกทำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับ Style และสภาพแวดล้อมของตัวเองได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

## ▶ แก่นสำคัญของการฝึกอบรมในรูปแบบ Group Coaching



**หมายเหตุ:** การทำให้ผู้เรียนมองเห็นตัวเองและยอมรับในสิ่งที่เป็นอยู่ด้วยตัวเองผ่านการใช้คำถาม (Questioning) ของโค้ช (วิทยากร) จะสร้างความอยากเปลี่ยนแปลงตัวเองของผู้เรียน แล้วผู้เรียนก็จะเลือกทำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับ Style และสภาพแวดล้อมของตัวเองได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

### ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

- ✓ พนักงานปฏิบัติการ
- ✓ หัวหน้างาน
- ✓ ผู้จัดการ
- ✓ ผู้บริหาร